

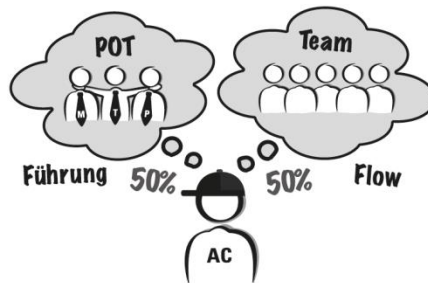


Menschen größer machen

AUSBILDUNG ZUM  
**AGILECOACH**  
IN DER PRODUKTENTWICKLUNG

# EIN GUTER AGILECOACH..

beherrscht die AGILE-Methodik in allen Projektlagen. Entscheidend für seinen Erfolg aber ist die Fähigkeit Menschen größer zu machen. Um das zu erreichen, muss er die Führung verändern. Gute Führung ist im Kern: 1. klare Ziele setzen, 2. Freiraum lassen und 3. Feedback geben. Erst dann kann er es schaffen, das Team in den Flow zu bringen: die Teammitglieder bauen Vertrauen zueinander auf und geben sich Commitment - für Ziele die sie sich selbst setzen.



# DAS KONZEPT...

ausgearbeitet von Agile erfahrenen Beratern und Softskilltrainern.

Praxiserfahrung aus über 50 Projekten in der Einführung von Agile in Unternehmen ist in einer achttägigen Ausbildung zum **AGILECOACH** zusammengefasst. Dabei sind die nötigen Hardskills und Softskills optimal verzahnt. Die Veranstaltung ist geprägt durch eine offene und konstruktive Lernatmosphäre. Es ist Platz für individuelle und persönliche Anliegen der Teilnehmer. Praxisübungen festigen das Erlernte und Workshops helfen komplexe Problem-inhalte und Fragestellungen zu lösen. Unsere aufgeschlossenen Trainer, die täglich als **AGILECOACHES** in namenhaften Unternehmen beraten, sorgen für einen offenen und intensiven Austausch zwischen Teilnehmern, sowie Trainern. Die Ausbildung bietet an jedem Tag die Möglichkeit, die eigene Komfortzone zu verlassen, um den bestmöglichen Lerneffekt zu erzielen.



# DIE MODULREIHE

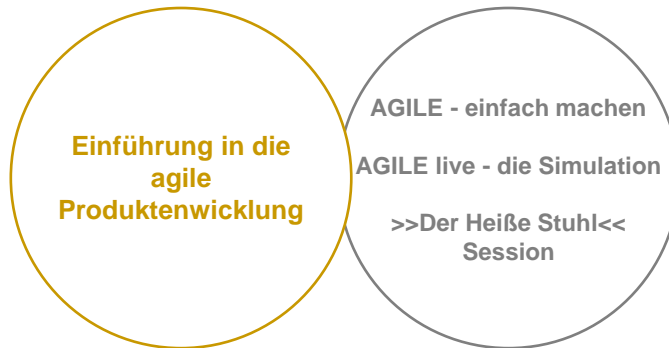
Modul II zertifiziert zum Product Owner  
Die Gesamtausbildung zertifiziert zum AGILECOACH



# MODUL I BASICS

1 Tag

- Lernen Sie an einem spannenden Tag die Grundlagen von AGILE kennen.
- Erfahren Sie, wie Sie die Rollen, Rituale und Hilfsmittel einsetzen müssen um die Methode aus der Software in die gesamte Produktentwicklung erfolgreich zu übersetzen.
- In der „AGILE live“ Simulation werden Sie Mitglied eines Hochleistungsteams.



## Einführung in die agile Methodik

### TAG 1 HARDSKILLS

Aufsetzen von agilen Teams  
Synchronisation PEP&AGILE  
Etappenplanung  
Sprintplanung

### TAG 2 SOFTSKILLS

Skillset Coaching  
Workshop Coaching  
Skillset Kommunikation  
Workshop Kommunikation

# MODUL II METHODIK

## 2 Tage (Product Owner)

### TAG 1 HARDSKILLS

- Sie lernen die Zusammensetzungen und Kompetenzen der relevanten Teams, Rollen und Zeremonien in der agilen Produktentwicklung kennen.
- Sie erfahren wie Sie den PEP mit AGILE synchronisieren können und für ein gutes Zusammenspiel sorgen
- Sie erstellen Ihren ersten Etappenplan, sowie Sprintplan und verstehen deren Zusammenspiel. Nach diesem Modul sind Sie in der Lage ein Agiles Projekt bis zum Sprint 0 aufzusetzen.

### TAG 2 SOFTSKILLS

- Sie bekommen das nötige Skillset eines Coaches an die Hand, von den Basics bis zu verschiedenen Fragetechniken. In einem anschließenden Workshop wird das Erlernte gefestigt.
- Zu einer guten Kommunikationsfähigkeit gehört die Kunst des Zuhörens bei gleichzeitiger Filterung wichtiger Aspekte ohne Bewertung. Es werden Ihnen Techniken für gute Feedbackgespräche vermittelt. In einem Workshop können Sie Ihre Kommunikationskompetenz ausbauen.

# MODUL III DIDAKTIK

2 Tage

## TAG 1 HARDSKILLS

- Sie bekommen Einblick in die AGILE Infrastruktur und Tools vom AGILE Koffer, über AGILE Boards bis zu den verschiedenen Softwareprogrammen.
- Die Sprintplanung für Sprint 1 wird durchgeführt.
- Kreative und abwechslungsreiche Methoden der Retrospektive stehen im Fokus.

## TAG 2 SOFTSKILLS

- Wozu visualisieren? Welche Techniken gibt es? Praktische Visualisierungsübungen geben Antworten auf diese Fragen.
- Sie bekommen Kreativitätstechniken für die Moderation an die Hand und erlernen die gezielte Steuerung der Diskussion. In einem Workshop haben Sie Gelegenheit die gelernten Techniken umzusetzen
- Um die Methoden mit der agilen Produktentwicklung zu verknüpfen, üben wir die Moderation der Zeremonien (Daily, Konklave, Sprintplanung, Demo, Retro)



**Verschiedene  
Rahmenbedingungen  
für agile Projekte**

### **TAG 1 HARDSKILLS**

Global verteilte Teams  
S, M, XXL – Projekte  
Möglichkeiten der  
Skalierung  
Praxisaufgabe

### **TAG 2 SOFTSKILLS**

Review der letzten Module  
Konfliktmanagement  
Der **AGILECOACH** als  
Konfliktmanager (WS)

# **MODUL IV CASES**

**2 Tage**

## **TAG 1 HARDSKILLS**

- Die agile Produktentwicklung hat je nach Projekt verschiedene Rahmenbedingungen. Wie funktioniert AGILE mit global verteilten Teams?
- Wie gelingt AGILE in S, M, oder XXL Projekten?
- Welche Möglichkeiten der Skalierung gibt es? Diese Fragen und mehr, werden in diesem Modul beantwortet.
- Die Praxisaufgabe für die Zertifizierung wird definiert und bis zum Modul V umgesetzt.

## **TAG 2 SOFTSKILLS**

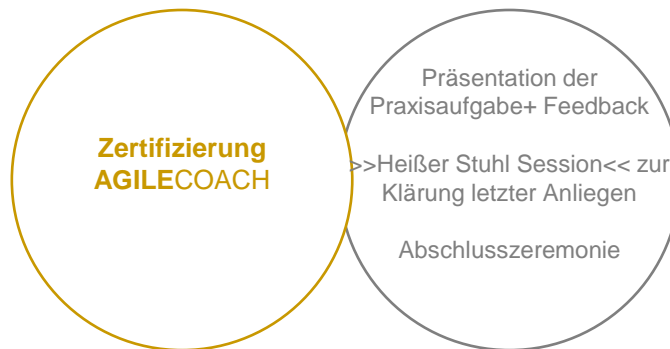
- In einer Review über die letzten Softskilltage, werden die erlernten Methoden gefestigt.
- Auf Basis der Review erwerben Sie die Grundlagen des Konfliktmanagements. In Fallbeispiele werden Konflikte aus agilen Projekten behandelt.
- In einem Workshop setzen Sie ihre erworbene Fähigkeiten als Konfliktmanager um.



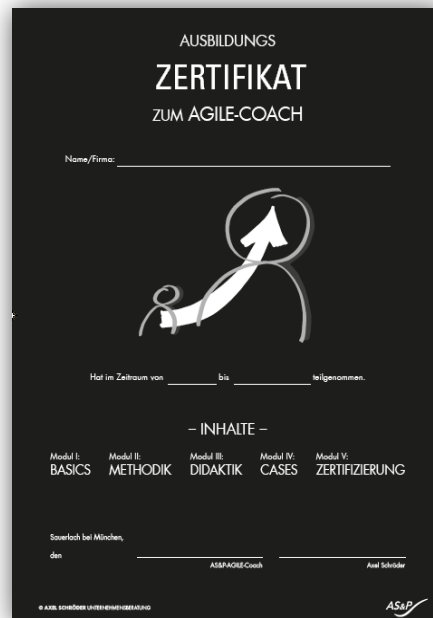
# MODUL V ZERTIFIZIERUNG

1 Tag

- Sie präsentieren Ihre Praxisaufgabe und bekommen Feedback durch die Teilnehmer und Berater.
- In einem letzten Heißen Stuhl Workshop haben sie die Gelegenheit letzte Anliegen zu bearbeiten.
- In der Abschlusszeremonie bekommen Sie Ihr Zertifikat übergeben.



# DIE ZERTIFIZIERUNGSTUFEN



# „HARDSKILL“ BERATER



Axel Schulz ist Leitender Berater. Seine berufliche Laufbahn begann mit der Konstruktion von Kühlraumtüren und Bandsägen. Darauffolgend war er Produktmanager für Schornsteine, bis er zu Truma wechselte. Dort arbeitete er vorerst als Leiter des Produktmanagements und schließlich einige Jahre als Entwicklungsleiter.



Dr. Heinrich Esser ist Associated Partner. Er studierte Maschinenbau in Aachen und promovierte im Themenbereich Produktionssystematik. Er arbeitete 15 Jahre als Geschäftsführer eines innovativen und erfolgreichen Markenherstellers. Er verfügt über Erfahrungen im Anlagenbau ebenso wie in der Serienproduktion und hat über 20 Jahre Berufserfahrung in leitenden Positionen, davon 10 Jahre im F&E Bereich. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen F&E-Strategie und agile Produktentwicklung.



Franz Hartmann ist Associated Partner. Er arbeitete 10 Jahre im Programm Management interkultureller, global verteilter Teams zur Markteinführung von Baureihen. 5 Jahre war er Plattformleiter und 2 Jahre Bereichsleiter für Produktentwicklung & Qualität mit 240 Mitarbeitern. 4 Jahre war er tätig als In-House Consultant zum Thema Lean Development mit konzernweiter Verantwortung für den PEP, die Effizienz aller globale Produktentwicklungsteams, die Methoden, Tools und IT-Applikationen.

# „SOFTSKILL“ TRAINER



Melanie Kuhlmann ist seit 1998 Jahren selbstständig, leitet Entwicklungsprogramme und Workshops für (Nachwuchs-)Führungskräfte und coacht Manager in der Entwicklung ihrer sozialen und kommunikativen Kompetenzen. Die Diplombetriebswirtin ist ausgebildeter Business Coach und Master der Motivprofilanalyse, sie hält Vorträge und ist Autorin von Managementlehrgängen. Ihre Schwerpunktthemen: Persönlichkeitsentwicklung, Führungskrafttraining, Teamcoaching und -entwicklung, Konfliktmanagement, Auftritt, Stil und Wirkung, Moderation und Visualisierung, Schlagfertigkeit und Change Management. Ihre wichtigsten Assets: Ihre rasche Auffassungsgabe, ihre positive Lebenseinstellung und ihre Intuition. Ihre Referenzliste reicht von BASF bis Walt Disney.



Freitag arbeitet seit vielen Jahren als Berater, Trainer & Coach. Er war Geschäftsführender Gesellschafter von Vertriebsgesellschaften für Bio-Waren in Frankreich, sowie UK und Leiter der Deutschen Theaterakademie in Almaty, Kasachstan. Er absolvierte die Ausbildung zum Systemischen Coach als auch zum Individual-, Paar-, und Familientherapeuten. Freitag ist Experte für Kompetenztrainings mit den Themen Kommunikation, unternehmerisches Denken, interkulturelle Kompetenz, Authentizität & Ambiguitätstoleranz, sowie Storytelling & Auftreten. Er coacht Führungskräfte, moderiert Workshops und Seminare zu den Themen Strategie, Teamentwicklung, Vision, Werte und beherrscht das Konfliktmanagement und die Konfliktbegleitung für Einzelne und Teams.

**Unsere Berater und Trainer werden nach Kompetenzfeldern für die Module ausgewählt.**

# QUALITÄTSSICHERUNG DURCH AS&P

- Ständiger Austausch zwischen den Beratern und Trainern
- Weiterbildungen, sowie interne Schulungen für die Berater
- Retrospektive über jeden Trainingstag und jede Ausbildungsreihe
- Laufende Aktualisierung, Weiterentwicklung und Anpassung des Trainings an den aktuellen Wissensstand zum Themengebiet AGILE
- Aufnahme der Feedbacks und Rückmeldungen der Teilnehmer in zukünftige Trainings



# KOSTEN & KONDITIONEN

## a) Gesamtpaket

Modul I-V: Teilnahmepreis 7.170,00€ zzgl. MwSt.

## b) AGIL Erfahrene

Modul II bis V: Teilnahmepreis 6.980,00€ zzgl. MwSt.

(d.h. Teilnehmer von AGILE-Pilotprojekten / AS&P-Roadshows)

## c) Product Owner:

Modul II: Teilnahmepreis 1.995,00€ zzgl. MwSt.

## d) Inhouse Schulung

Gerne erstellen wir Ihrem Unternehmen ein individuelles Angebot für eine inhouse Schulung auf Basis der fünf Module.

### **ANSPRECHPARTNER:**

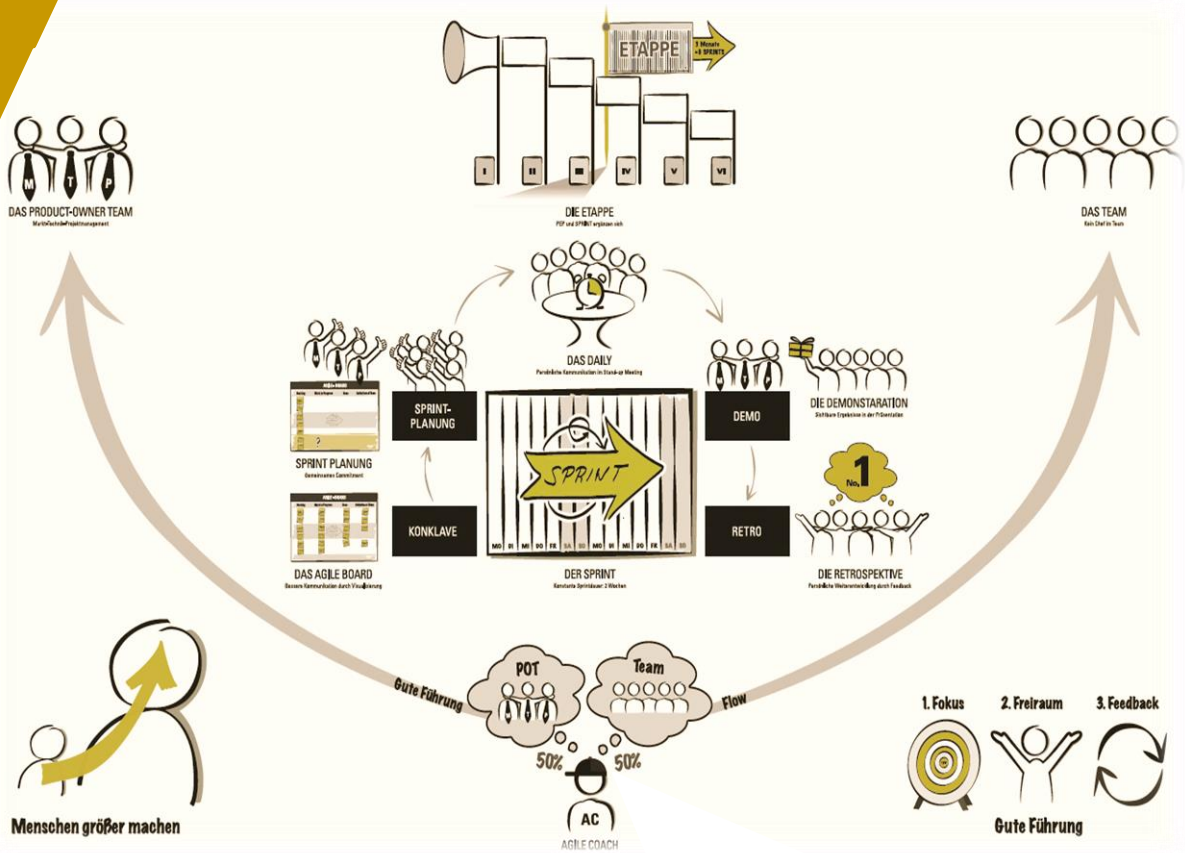
Timo Janisch (Marketing und Events)

Tel: +49 8104 88 919 16

E-Mail: [timo.janisch@asup.de](mailto:timo.janisch@asup.de)

**ONLINEBUCHUNG UND TERMINE UNTER:**

[www.fue-seminare.de](http://www.fue-seminare.de)



## DER AGILECOACH...

fördert, fordert, provoziert, nimmt sich zurück, bricht Eis, überwindet  
Hindernisse, hört zu, liest zwischen den Zeilen

– MACHT MENSCHEN GRÖßER